

**PATRONATO DEL CENTRO HISTÓRICO, BARRIOS Y ZONAS TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE GUADALAJARA 2018**

DENOMINACIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN CONTRATADO	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	ÚLTIMA FECHA DE EROGACIÓN	MONTO DE EROGACIÓN	PARTIDA DE EROGACIÓN	RESPONSABLE DE LA AUTORIZACIÓN DE CONTRATACIÓN
<p>Campana de difusión y desarrollo de actividades de vinculación que permitan el involucramiento y participación de la sociedad que habita, visita y gusta del centro histórico a través de la realización de proyectos de vinculación entre la sociedad, iniciativa privada y entes gubernamentales en el quehacer diario del centro histórico, barrios y zonas tradicionales de la ciudad de Guadalajara, para que todos los actores que intervienen en este territorio, coadyuven con el Patronato en lograr el reposicionamiento del Centro Histórico, los Barrios y las Zonas Tradicionales de la Ciudad de uadalajara y a través de esta información establecer políticas públicas que fortalezcan la actividad económica, turística y cultural.</p>	<p>Proyecto: Comunidad y Vinculación. Conjunto de actividades que cree vínculos entre los diferentes actores que habitan, visitan, trabajan, estudian e invierten en el centro histórico, los barrios y las zonas tradicionales de nuestra ciudad de Guadalajara, logrando el fortalecimiento y difusión de actividades existentes y buscando soluciones creativas a los problemas cotidianos que redunden en su propio beneficio.</p>	10/05/2018	\$ 1,215,780.00	3391/3351	COMITE DE ADQUISICIONES
	<p>Proyecto: Estrategia digital y redes. Conjunto de estrategias digitales y gestión de redes sociales enfocadas en la atracción de los usuarios hacia el centro histórico, los barrios y las zonas tradicionales de la ciudad de Guadalajara y su interacción con sus perimetros a través de la generación de contenidos gráficos y digitales, dinámicas de interacción y difusión de las actividades culturales.</p>				
	<p>Proyecto: Servicios de Filmación de contenido Audiovisual Pre-Filmación, Filmación y Post-Filmación de 72 setenta y dos minutos efectivos de videos, en el número de videos que sean necesarios, conforme al plan de trabajo que se establezca, que se publicarán en las redes sociales del Patronato del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales, con calidad cinematográfica que incluyan Motion Graphic, enfocados a contenido cultural, actividades y temáticas afines al Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de la Ciudad de Guadalajara, sus recintos, tradiciones, gastronomía y vida cultural.</p>				
<p>Campana de difusión y desarrollo de actividades de vinculación que permitan el involucramiento y participación de la sociedad que habita, visita y gusta del centro histórico a través de la realización de proyectos de vinculación entre la sociedad, iniciativa privada y entes gubernamentales en el quehacer diario del centro histórico, barrios y zonas tradicionales de la ciudad de Guadalajara, para que todos los actores que intervienen en este territorio, coadyuven con el Patronato en lograr el reposicionamiento del Centro Histórico, los Barrios y las Zonas Tradicionales de la Ciudad de uadalajara y a través de esta información establecer políticas públicas que fortalezcan la actividad económica, turística y cultural.</p>	<p>Proyecto: Comunidad y Vinculación. Conjunto de actividades que cree vínculos entre los diferentes actores que habitan, visitan, trabajan, estudian e invierten en el centro histórico, los barrios y las zonas tradicionales de nuestra ciudad de Guadalajara, logrando el fortalecimiento y difusión de actividades existentes y buscando soluciones creativas a los problemas cotidianos que redunden en su propio beneficio.</p>	22/11/2018	\$ 210,930.00	3391/3351	COMITE DE ADQUISICIONES
	<p>Proyecto: Estrategia digital y redes. Conjunto de estrategias digitales y gestión de redes sociales enfocadas en la atracción de los usuarios hacia el centro histórico, los barrios y las zonas tradicionales de la ciudad de Guadalajara y su interacción con sus perimetros a través de la generación de contenidos gráficos y digitales, dinámicas de interacción y difusión de las actividades culturales.</p>				
	<p>Proyecto: Servicios de Filmación de contenido Audiovisual Pre-Filmación, Filmación y Post-Filmación de 12 sesenta minutos efectivos de videos, en el número de videos que sean necesarios, conforme al plan de trabajo que se establezca, que se publicarán en las redes sociales del Patronato del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales, con calidad cinematográfica que incluyan Motion Graphic, enfocados a contenido cultural, actividades y temáticas afines al Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de la Ciudad de Guadalajara, sus recintos, tradiciones, gastronomía y vida cultural.</p>				