

PATRONATO DEL CENTRO HISTÓRICO, BARRIOS Y ZONAS TRADICIONALES DE LA CIUDAD DE GUADALAJARA 2017

DENOMINACIÓN DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN CONTRATADO	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	ÚLTIMA FECHA DE EROGACIÓN	MONTO DE EROGACIÓN	PARTIDA DE EROGACIÓN	RESPONSABLE DE LA AUTORIZACIÓN DE CONTRATACIÓN
Campaña de difusión y desarrollo de actividades de vinculación que permitan el involucramiento y participación de la sociedad que habita, visita y gusta del centro histórico a través de la realización de proyectos de vinculación entre la sociedad, iniciativa privada y entes gubernamentales en el quehacer diario del centro histórico, barrios y zonas tradicionales de la ciudad de Guadalajara, para que todos los actores que intervienen en este territorio, coadyuven con el Patronato en lograr el reposicionamiento del Centro Histórico, los Barrios y las Zonas Tradicionales de la Ciudad de Guadalajara y a través de esta información establecer políticas públicas que fortalezcan la actividad económica, turística y cultural.	<p>Proyecto: Comunidad y Vinculación. Conjunto de actividades que cree vínculos entre los diferentes actores que habitan, visitan, trabajan, estudian e invierten en el centro histórico, los barrios y las zonas tradicionales de nuestra ciudad de Guadalajara, logrando el fortalecimiento y difusión de actividades existentes y buscando soluciones creativas a los problemas cotidianos que redunden en su propio beneficio.</p>	03/07/2017	\$ 170,520.00	3391/3351	PERSONAL DEL PATRONATO CONFORME A LA NORMATIVIDAD APLICABLE
	<p>Proyecto: Estrategia digital y redes. Conjunto de estrategias digitales y gestión de redes sociales enfocadas en la atracción de los usuarios hacia el centro histórico, los barrios y las zonas tradicionales de la ciudad de Guadalajara y su interacción con estos perímetros a través de la generación de contenidos gráficos y digitales, dinámicas de interacción y difusión de las actividades culturales.</p>				
	<p>Producción y filmación de capsulas de video que incluya pre-producción, producción y post-producción) como parte integral de la campaña de difusión y Campaña de difusión y desarrollo de actividades de vinculación que permitan el involucramiento y participación de la sociedad que habita, visita y gusta del centro histórico.</p>	02/08/2017	\$ 121,800.00	3391/3351	PERSONAL DEL PATRONATO CONFORME A LA NORMATIVIDAD APLICABLE
Campaña de difusión y desarrollo de actividades de vinculación que permitan el involucramiento y participación de la sociedad que habita, visita y gusta del centro histórico a través de la realización de proyectos de vinculación entre la sociedad, iniciativa privada y entes gubernamentales en el quehacer diario del centro histórico, barrios y zonas tradicionales de la ciudad de Guadalajara, para que todos los actores que intervienen en este territorio, coadyuven con el Patronato en lograr el reposicionamiento del Centro Histórico, los Barrios y las Zonas Tradicionales de la Ciudad de Guadalajara y a través de esta información establecer políticas públicas que fortalezcan la actividad económica, turística y cultural.	<p>Proyecto: Comunidad y Vinculación. Conjunto de actividades que cree vínculos entre los diferentes actores que habitan, visitan, trabajan, estudian e invierten en el centro histórico, los barrios y las zonas tradicionales de nuestra ciudad de Guadalajara, logrando el fortalecimiento y difusión de actividades existentes y buscando soluciones creativas a los problemas cotidianos que redunden en su propio beneficio.</p>			3391/3351	COMITÉ DE ADQUISICIONES
	<p>Proyecto: Estrategia digital y redes. Conjunto de estrategias digitales y gestión de redes sociales enfocadas en la atracción de los usuarios hacia el centro histórico, los barrios y las zonas tradicionales de la ciudad de Guadalajara y su interacción con estos perímetros a través de la generación de contenidos gráficos y digitales, dinámicas de interacción y difusión de las actividades culturales.</p>	17/01/2018	\$ 653,080.00		COMITÉ DE ADQUISICIONES
	<p>Producción y filmación de capsulas de video que incluya (32 videos, que incluya pre-producción, producción y post-producción) como parte integral de la campaña de difusión y Campaña de difusión y desarrollo de actividades de vinculación que permitan el involucramiento y participación de la sociedad que habita, visita y gusta del centro histórico.</p>	17/01/2018	\$ 302,528.00	3391/3351	COMITÉ DE ADQUISICIONES
	<p>Elaboración del diseño y ejecución del proyecto denominado por esta Institución como Galería Monumental, para fomentar la participación ciudadana, el diálogo entre artistas urbanos, propietarios e inquilinos de los comercios, mediante el cual se combata el vandalismo y se impulse el turismo urbano en el Centro Histórico de Guadalajara, así como una mayor derrama económica, generando nuevos Landmarks y refrescando el paisaje urbano, mediante el impulso a la expresión, difusión de talentos y generación de obras colaborativas con carga simbólica.</p>	16/03/2018	\$ 1,134,085.60	3841	COMITÉ DE ADQUISICIONES
	<p>PLATAFORMA contratación del servicio de diseño, elaboración y habilitación (en la web) de la Plataforma Digital del Patronato del Centro Histórico, Barrios y Zonas Tradicionales de la ciudad de Guadalajara, que permita concentrar y presentar contenidos dinámicos e interactivos como parte integral de la Campaña de difusión y desarrollo de actividades y proyectos de vinculación que permitan el involucramiento y participación de todos los actores que intervienen en este territorio, tanto iniciativa privada y entes gubernamentales como la sociedad que habita, visita y gusta del centro histórico, los barrios y las zonas tradicionales de Guadalajara, y a través de ello, establecer políticas públicas que fortalezcan la actividad económica, turística y cultural para lograr su reposicionamiento.</p>	17/12/2018	\$ 112,752.00	3351	COMITÉ DE ADQUISICIONES